

newsletter

Nummer 2, Zomer 2013



Welkom

Welkom bij het tweede nummer van de GIFS-nieuwsbrief. De tijd vliegt en het GIFS-project gaat met volle kracht vooruit. Visserijen blijven de krantenkoppen halen met vooral de nadruk op de hervorming van het gemeenschappelijk visserijbeleid (GVB). Omdat het belang van de sociale dimensie van visserijen steeds meer wordt benadrukt en omdat de kansen van Europa's blauwe economie steeds meer aandacht krijgen, wordt het werk van GIFS steeds relevanter.

We hebben een sterk team dat samenwerkt om de verschillende manieren waarop de kustvisserij belangrijk is voor lokale gemeenschappen te begrijpen en aan het licht te brengen. Alleen door het grote belang van de visserij te begrijpen, kan de activiteit op de juiste waarde worden geschat en een rol spelen in het maken van beleid. We hopen dat GIFS een kleine rol zal spelen om een duurzame toekomst te geven aan vissers en de gemeenschappen waarin ze leven en werken. We hopen dat u van deze nieuwsbrief geniet en neem contact op met het GIFS-team als u meer informatie wilt.



Groot nieuws

Openbare bijeenkomst van GIFS

28 november 2013 Vlaams Instituut voor de Zee België

Inshore Fisheries: Understanding their socio-cultural and economic importance in the Channel and Southern North Sea (Kustvisserijen: inzicht in hun socioculturele en economische belang in het Kanaal en de zuidelijke Noordzee)

De bijeenkomst zal de volgende workshops bevatten:

- De socioculturele waarde van visserijen
- Kustzonebeheer en kustvisserij

Neem voor meer informatie en om u aan te melden contact op met:

Marleen Roelofs, Vlaams Instituut voor de Zee, Wandelaarkaai 7, 8400 Oostende

Tel.: + (32) 059 34 01 85 - E-mail: marleen.roelofs@vliz.be

Interreg 2 Zeeën Tourfish-project goedgekeurd

Geleid door de Universiteit van Greenwich, zal de Tourfish-cluster kansen onderzoeken voor nieuwe economische ontwikkeling van kustgebieden door het ontwikkelen van nieuwe kansen voor verantwoord toerisme dat voedsel, kustvisserij, de regio als merk en plaatselijke marketingkansen verbindt.



Projectnieuws

Workshops voor belanghebbenden in Hastings: ecosysteemdiensten rond kustvisserijen en zeebeheer op waarde schatten

Innovatieve participatie- en overlegtechnieken werden gebruikt tijdens de belanghebbendenworkshops in Hastings. Hiermee konden de gedeelde en culturele waarden over het zeemilieu worden vastgelegd. Ook konden ze worden geëvalueerd in de context van vragen over benaderingen van comanagement van kustvisserij en zeebeheer.

Bij veel GIFS-activiteiten staat het belang van een nauwe samenwerking met lokale belanghebbenden centraal. Door deze samenwerking kunnen innovatieve methodieken worden ontwikkeld die in de toekomst door zowel gemeenschappen als beleidsmakers kunnen worden gebruikt. Deze methoden kunnen worden gebruikt om de sociale, culturele, milieugerelateerde en economische waarde van de kustvisserij voor de kustgemeenschap beter vast te leggen, te evalueren en te demonstreren.



Belanghebbendenworkshop
© University of Brighton

Een project dat dit jaar succesvol werd afgerond, bestond uit de casestudyworkshops van GIFS in Hastings. Ze werden verzorgd door de Universiteit van Brighton in samenwerking met National Ecosystem Assessment Follow ON (NEAFO). Deze workshops vonden verspreid over drie halve dagen in opeenvolgende sessies plaats en alle 3 de workshops werden bijgewoond door 15 vissers en belanghebbenden gerelateerd aan het zeelandschap (de visserijindustrie, toerismesector, onderwijssector, lokale overheid, mariene regelgevende instanties, lokale bewoners en de recreatieve sector).

Een breed scala aan overleganalytische en participerende methoden werd in deze workshops gebruikt, waaronder: groeps-SWOT-analyse, multicriteria-analyse (MCA), participerende budgettering (of deliberative monetary valuation - DMV), modelleren van participerende systemen, waarderangschikking, doelrangschikking, verhalen vertellen aan een groep, informeel overleg en gestructureerde groepsdiscussies. Met deze methoden konden de belanghebbenden eerst diepere persoonlijke culturele waarden geassocieerd met het mariene milieu en kustmilieu aan het licht brengen. Vervolgens kwamen gedeelde waarden aan bod en ten slotte werd de relatieve geldwaarde van gezamenlijk ontwikkelde beleidsdoelen behandeld via een proces van groepsoverleg, onderhandeling en participerende evaluatie.



Belanghebbendenworkshop
© University of Brighton

Hypothetische visies van Hastings in 2030 (economische, culturele, milieugerelateerde visies en visies over de orde van de dag) zorgden ervoor dat deelnemers na konden gaan denken over het beschermen en behouden van hun gemeenschappelijke waarden en doelen en echt beleid konden evalueren. In de laatste workshop werd een DMV-beleidspakketontwikkelings- en kosten oefening gedaan. Het proces werd afgerond door een groepsbespreking over een definitieve begroting en een definitief beleidspakket. Door het overleggende karakter van de gebruikte methoden werd op een bredere manier over ecosystemen nagedacht en konden deelnemers deel uitmaken van een sociaal leerproces waarmee kennis kon worden uitgewisseld en gedeelde waarden konden worden besproken.

Dit was een tijdsintensieve maar heel waardevolle methodiek en het team van de Universiteit van Brighton had het geluk dat het zoveel steun ondervond en input kreeg van lokale belanghebbenden. Na het succes van deze methode zullen de workshops hopelijk worden herhaald met een heel ander deelnemersvoorbeeld met wijzigingen in het workshopproces die zijn gesuggereerd in de oorspronkelijke deelnemersfeedback.

De uitgaven onderzoeken van recreatieve en professionele vissers

Enquêtes zijn gehouden door de Universiteit van Brest om een casestudy op te zetten van de leveranciers die recreatieve en professionele vissers gebruiken. Op deze manier konden de economische problemen rond kustvisserij in de Brest-regio van Frankrijk aan het licht worden gebracht.

Er werd een casestudy ondernomen van zeebaars. Hierbij werden alle leveranciers geanalyseerd die goederen en diensten leveren aan naar zeebaars vissende vissers. Zowel commerciële visserijen als recreatieve vissers werden onderzocht en de verschillende betrokken economische actoren werden belicht.

Omdat er geen bestaande gegevens over leveranciers aan recreatieve vissers zijn, werden de volgende enquêtes gehouden:

- Een online enquête verspreid door de lokale vissersverenigingen.
- Een persoonlijke enquête met zeebaarsvissers (handlijnvissers en beugvissers).
- Een persoonlijke enquête met de hoofdleveranciers aan zeebaarsvissers.

Het was mogelijk om spenderen in relatie tot zeebaars te beoordelen door het bedrag te onderzoeken dat door recreatieve en professionele vissers werd besteed aan goederen en diensten. Eerste bevindingen suggereren dat de uitgaven tenminste drie keer zo hoog zijn voor recreatieve vissers in vergelijking met professionele vissers.

Via dit onderzoek zijn de kenmerken en strategieën belicht die worden gebruikt door verschillende leveranciers aan recreatieve en professionele vissers. De hoofdtrend was dat de meeste leveranciers een strategie van diversificatie ontwikkelden voor hun producten en klanten om een bredere markt aan te spreken. Een voorbeeld is de toeristische markt. Het deel van de omzet van de leveranciers dat toe te schrijven was aan professionele vissers was meestal lager dan 10%. De resultaten lieten ook zien dat in de regio Brest de recreatieve zeebaarsvisserijactiviteit ervoor zorgt dat het netwerk van de leveranciers behouden kan blijven, met het bijkomende effect dat professionele zeebaarsvissers ook zouden kunnen profiteren.

De komende zes maanden zal dezelfde methodiek worden gebruikt in een casestudy van het district Weymouth en Portland in Engeland. Dit is een belangrijk gebied voor zowel professionele als recreatieve zeebaarsvisserij. Een vergelijking van de verschillende door Engelse en Franse leveranciers gebruikte strategieën voor de zeebaarsvissers zal nog volgen.



Handlijnvissen naar zeebaars vanaf een boot van de organisatie *les Ligneurs de la Pointe de Bretagne*
© Marc Sambj

Het verwerken van vis: 'toen' door vrouwen en 'nu' door mannen

De collectieve relatie tussen mannen en vrouwen in visserijgemeenschappen speelt een belangrijke rol in de dynamiek van visserijontwikkeling. De ogenschijnlijke onzichtbaarheid van vrouwen in visserijen is een belangrijk onderzoeksaspect in het GIFS-project. Een onderzoek naar de rol van vrouwen en de genderrelaties in visserijgemeenschappen aan beide kanten van het Kanaal wil activiteiten van vrouwen en hun bijdrage aan het behoud van kustgemeenschappen identificeren en hier inzicht in krijgen.

Interviews zijn ingezet als een belangrijk hulpmiddel om primaire gegevens te verzamelen. Interviews zijn tot nu toe vooral gericht op vissersgemeenschappen in Frankrijk en Engeland met 50 vrouwen en mannen die onderzocht zijn via een enquête in Concarneau en Duarnenez (Frankrijk), Cornwall, Hastings en Norfolk (Engeland). Onder de geïnterviewden bevonden zich mensen met verschillende rollen en verantwoordelijkheden in visserijen, waaronder vrouwen en partners, groothandelaren en detailhandelaren, verwerkers van eetbare zeevis en schaal- en schelpdieren, toeristengidsen, fabriekseigenaren, gemeentelijke ambtenaren verantwoordelijk voor cultuur en erfgoed in lokale dorpen en steden, functionarissen in FLAG en in Fishermen's Mission.



Een vrouwelijke toeristengids aan het werk in een visverwerkingsfabriek en in een interview met een detailhandelaar in vis in Concarneau en Duarnenez, juni 2013.
© University of Greenwich

Twee processen hebben vooral de aandacht getrokken van onderzoekers aan de Universiteit van Greenwich (Greenwich Maritime Institute). Bij een proces zijn enkele subtiele maar belangrijke wijzigingen aan de werkplaats in visverwerkingsfabrieken betrokken. De traditionele verdeling was dat mannen 'vis vingen' en dat vrouwen 'vis bereidden'. Dit was de stereotiepe genderverdeling van het werk aan beide kanten van het Kanaal. Maar dit patroon lijkt nogal veranderd te zijn in verwerkingsfabrieken. De ontwikkeling van machines en de vooruitgang van technologie hebben blijkbaar geleid tot een afname van de functies die traditioneel werden vervuld door vrouwen zoals 'fileerder'. De functie bestaat nog, maar wordt vervuld door mannen omdat 'we mannen nodig hebben om de grote machines te besturen', zoals het management van een fabriek uitlegt.

Deze reorganisatie en herschikking van werk en functies in verwerkingsfabrieken tussen mannen en vrouwen zorgen voor een belangrijke socio-economische impact en implicaties voor zowel individuen als families in de kuststeden en -gemeenschappen. Dit zal in de volgende fase van het onderzoek verder worden onderzocht.

Kustvisserij en kustzonebeheer onderzoeken

Het GIFS-project wil de verschillende managementkaders en -benaderingen die bestaan in het Kanaal en de zuidelijke Noordzee vastleggen en begrijpen. Ook wordt gekeken welke rol kustvisserij hierbij speelt. Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ) en het coördinatiecentrum ICZM België hebben dit tot in detail onderzocht.

Eerst werd de rol van kustvisserijen in relatie tot de voornaamste beleidsinstrumenten die relevant zijn voor het geïntegreerde management van het mariene milieu onderzocht. In de tweede fase werd een diepgaande casestudybenadering gebruikt om de complexe processen die de interactie tussen de kustvisserijen creëren, te onderzoeken en te begrijpen. In de casestudy's werden de volgende onderwerpen onderzocht: belanghebbenden, beleidsstructuren en -agenda's binnen lokale vernieuwingsplanning, toerisme, zeebeheer, kustbeheer en FLAG's (Fisheries Local Action Groups).

Kustvisserijen zijn allemaal uniek met betrekking tot hun sociopolitieke en economische interesses en hun complexe interacties met verschillende sectoren. Daarom waren diepgaande casestudy's, waaronder semi-gestructureerde interviews met meerdere belanghebbenden, de meest geschikte methodologische benadering om rekening te houden met de verschillen tussen visserijen en de bredere context waarin ze allemaal zijn ontwikkeld. Vergelijkingen worden daarna gemaakt tussen de casestudy's die zijn afgerond in Engeland, Frankrijk, België en Nederland.

De nadruk is gelegd op de invloed en participatie van vissers, de managementintegratie van het beheer van kustvisserijen en de economische, milieugerelateerde en sociale duurzaamheid. Arnemuiden (Nederland) en Nieuwpoort (België) waren de eerste casestudylocaties die werden onderzocht. In Arnemuiden onderzocht de casestudy of en hoe kustbeheerstructuren in een vissersgemeenschap kustvisserijen kunnen ondersteunen en de hierbij betrokken economie. Meerdere belanghebbenden werden geïnterviewd, waaronder de vertegenwoordiger van de FLAG, een lokaal raadslid en vissers.

De Nieuwpoort-casestudy bestudeerde hoe visserijen zijn vastgelegd in lokaal toerismebeleid. Met mensen van de particuliere sector, een restauranteigenaar, de FLAG, de visserijorganisatie van Nieuwpoort (Promovis) en nog veel meer mensen is er gesproken. Casestudy's zijn ook gepland in Engeland (Hastings, North Devon, Cornwall en Norfolk) en Frankrijk (Saint-Brieuc en de Kanaaleilanden) zodat vergelijkingen kunnen worden gemaakt. De resultaten van alle cases zullen toegankelijk zijn vanuit een online kaarttoepassing die zal worden genoemd in de volgende nieuwsbrief.



Noordzeegarnaal (*Crangon crangon*) vissersvaartuig N.86 Surcouf (Nieuwpoort, België)
© VLIZ (Delva), 2006

Sensing Fishing Places-enquête (Aftastende enquête over visserijplaatsen)



Sensing Fishing Places Survey

UNIVERSITY OF GREENWICH GIPS

Why should I take part in this survey?

Living on the edge, that space between the land and sea, can shape the way we view ourselves, our community and the world around us. The influence of the sea and a seafaring way of life creates a particular sense of place in coastal towns and villages, both in the natural and built environment, but also in the character and identity of the people who live there.

For many coastal places, there is a long history of fishing including the physical remnants of past activity and documented or remembered social histories of a bygone way of life. But the influence of fishing is not just from the past - many of these places have commercial fishing fleets, large or small, and their presence and activity can also shape a coastal sense of place today.

The Sensing Fishing Places survey will look at how fishing contributes to a sense of place in fishing communities. We want to find out to what extent fishing influences the way people feel about where they live or work. The results will help to better inform fisheries policy and local decision-making - they will be made publicly available to local communities and decision makers. Your views are needed in order to understand the importance of marine fishing in the place where you live or work.

Thank you very much for taking part, your contribution is much appreciated. All responses will be treated anonymously.

1. How did you hear about this survey?

I received a letter from GIPS

Local press

Email from GIPS

Word of mouth (e.g. email from local contact)

Social media (e.g. Facebook, Twitter)

Other, please specify

2. What coastal town/village are you completing this survey about?

Please complete this survey if you live or work in a coastal town.

De Universiteit van Greenwich lanceerde begin 2013 de **Sensing Fishing Places**-enquête. De enquête was online beschikbaar en ook verstuurd naar 5200 inwoners van Engeland, Frankrijk, België en Nederland. Tot op heden zijn 740 reacties uit Engeland ontvangen, 407 uit België, 281 uit Nederland en 287 uit Frankrijk. De verwachting is dat de gehele gegevensverzameling ongeveer 1600 enquête-reacties zal bevatten.

Vroege resultaten uit de gegevensverzameling uit Engeland (n=715 bruikbare reacties) suggereren dat mensen zich verbonden voelen met hun lokale visserijindustrie en geloven dat deze bijdraagt aan de identiteit en sociale structuur van de plaats waarin zij wonen. 71% van de geënquêteerden gaf aan dat ze het eens zijn met de stelling "Dit gebied zit in mijn bloed, het is echt een deel van me" en 86% is het eens met "Ik ben erg trots op onze lokale visserijindustrie". 93% gaf aan dat het belangrijk is om de visserijindustrie in hun plaats te behouden. De meerderheid (89%) denkt dat visserij een belangrijke attractie voor toerisme is en 96% gelooft dat het belangrijk is om de lange geschiedenis van de visserij te onthouden. 65% van de geënquêteerden geeft aan dat de visserij de kern van de gemeenschap vormt, niettemin vond minder dan de helft dat de identiteit van de plaats om de visserij draaide.

Bijna alle (97%) geënquêteerden zeiden dat ze vis eten, met 69% die tenminste een keer per week vis eet. Bijna de helft van de geënquêteerden zei dat ze een keer per week lokaal gevangen vis kopen. De meest populaire soort was kabeljauw (66% eet kabeljauw), gevolgd door garnalen (47%), zalm (46%), schelvis (41%), makreel (40%), krab (35%), schol (33%) en tonijn (26%). 86% gaf echter aan dat ze best een soort wilden proberen die ze nog niet eerder hadden geprobeerd.

Zodra de laatste enquêtes zijn ontvangen, zal een volledige analyse worden gemaakt en de resultaten zullen worden vergeleken tussen de vier landen.



Fuiken en kustboten aan het strand, Beer, Devon (VK)
© University of Greenwich



De visserijhaven, Paimpol, Bretagne (Frankrijk)
© University of Greenwich

People, Place and Fish: fotoproject

De eerste drie gemeenschapsfototentoonstellingen van GIFS vonden tijdens de zomer plaats in Looe (Cornwall, Engeland), Le Guilvinec (Finistère, Frankrijk) en Wells-next-the-sea (Norfolk, Engeland). De tentoonstellingen, genaamd **Landscapes of Fishing**, bestonden uit foto's van onderzoekers Tim Acott en Julie Urquhart om thema's te onderzoeken zoals culturele identiteit, erfgoed, spirituele en esthetische waarden, inspiratie, sociale relaties, toerisme en onderwijs. Deze foto's werden geëxposeerd naast foto's die waren ingezonden door de lokale gemeenschap en een selectie van afbeeldingen van Vince Bevan, de GIFS-fotojournalist.

De tentoonstellingen kregen veel aandacht en boden een platform om met lokale mensen te spreken over de sociale en culturele rol van visserij in hun gemeenschap. Positieve opmerkingen werden ontvangen over de tentoonstelling zoals "Prachtig, diepzinnig en belangrijk" en "Schitterende tentoonstelling, de zee en visserij tot leven gebracht".



Looe-tentoonstelling, 16-20 juni 2013
© University of Greenwich



Othniel-oesters sorteren op de oogstmachine, Poole Harbour (Engeland)
© Vince Bevan

Initiatieven van vrouwen in vissersgemeenschappen

De initiatieven van vrouwen om zichzelf op basisniveau te organiseren in vissersdorpen en -steden zijn essentieel om kustgemeenschappen te behouden. In Engeland werd bijvoorbeeld in 2012 de vrouwengroep 'Fishwives Choir' opgericht die bestaat uit vrouwen, moeders en zussen van vissers in Engeland. De groep is heel actief in het promoten van visserij en vissersgemeenschappen.

Hun missie is om 'een stem te geven aan degenen die verloren gingen op zee' en hun directe doel is om 'geld op te halen voor The Fishermen's Mission'. Dit soort initiatieven laten zien dat vrouwen geweldig onderling samen kunnen werken en ook met mannen samen kunnen werken om solidariteit te creëren en te versterken in moeilijke tijden. Dit is essentieel om een coherente gemeenschap en samenleving te behouden en te ontwikkelen.

Dit onderdeel van de GIFS-studie is ondersteund door GIFS-partners, academische collega's van de Universiteit van Brest, Fishermen's Mission, regionale FLAG's, Municipality in Concarneau en heeft veel positieve media-aandacht gehad in Frankrijk.



Het Fishwives Choir repeteert voor de BBC met GMI-onderzoekers die deelnemen als toeschouwers in april 2013.
© Fishwives Choir

Visserijactiviteit en toerisme: casestudy's in Frankrijk

De Universiteit van Brest onderzoekt de economische effecten van visserijactiviteiten op de toerismesector. Met het onderzoek wil de universiteit de volgende vraag beantwoorden: 'Als kustvisserijactiviteit uit een gebied verdwijnt, wat zijn dan de economische verliezen voor de lokale economie?'

Visserijactiviteit is een bron van toerisme. Toeristen kunnen naar een kustvisserijplaats komen om te genieten van vissersboten die de zee op gaan en die hun vangst naar de haven brengen.



© University of Brest

Het onderzoek beoordeelt uitgaven van toeristen die een gebied bezoeken vanwege zijn kustvisserijidentiteit en de ontwikkelde methodiek wil het economische effect van toeristenevenementen meten.



Met de methodiek kunnen uitgaven worden beoordeeld door het aantal toeristen te tellen dat het gebied niet zou bezoeken als de kustvisserijactiviteit zou stoppen. Deze methode werd gebruikt in twee Franse casestudy's: Le Conquet (Finistère) en Port-en-Bessin (Calvados). Masterstudenten uit Agrocampus Ouest (Rennes) werden betrokken bij deze studie. Ze namen deel aan de samenstelling van de vragenlijst en zorgden ervoor dat een representatieve steekproef werd gebruikt. Het veldwerk vond plaats in mei 2013 en gedurende deze periode werden meer dan 800 toeristen geïnterviewd.

De resultaten suggereren dat een groot deel van de toeristen beide casestudylocaties bezocht vanwege hun visserijidentiteit. In deze context, zal verlies van visserijkarakter leiden tot economisch verlies in de lokale economie, omdat sommige toeristen het gebied niet meer zouden bezoeken en daardoor geen geld uit zouden geven. Met de geregistreerde uitgaven van de geïnterviewden en gegevens die werden verzameld van toerismekantoren, is het mogelijk om deze verliezen in te schatten en de jaarlijkse economische effecten van visserijactiviteit op de lokale toerismesector te berekenen. De Universiteit van Brest werkt nu samen met de Universiteit van Brighton om dezelfde methodiek te gebruiken in een casestudy in Hastings, Engeland. Extra informatie over deze derde casestudy zal te lezen zijn in de volgende nieuwsbrief!



Studentonderzoekers
© University of Brest

Levende standbeelden geplaatst in Arнемuiden

Arнемuiden ligt vlak bij het Veerse Meer. Dit is een populaire toeristische bestemming voor daguitjes en vakanties voor vooral bezoekers uit Nederland, België, Duitsland en het noorden van Frankrijk.

Arнемuiden was geselecteerd om te worden opgeknapt met de hoop dat deze bezoekers van het meer ook de kans aan zouden grijpen om Arнемuiden tijdens hun verblijf te bezoeken en om alle bezoekers bewust te maken dat ze in een vissersgemeenschap tijd doorbrachten.

Als onderdeel van het opknapproces is de historische achtergrond nu veel zichtbaarder. Een historisch bord is geplaatst langs de autosnelweg, de centrale weg door Arнемuiden heeft nu een maritieme uitstraling door het gebruik van een visgraatpatroon in de bestrating en door het plaatsen van nieuwe hekken in de straat met in het ontwerp geïntegreerde zeilschepen en oude houten meerpalen.

Om de uitstraling te combineren met de levende geschiedenis van het visserijfgoed van het drop, werden leden van de gemeenschap, met sommigen die dagelijks traditionele klederdracht dragen, getransformeerd in levende standbeelden en geplaatst op verschillende locaties in het dorp. Dit zijn opvallende herinneringen aan het visserijverleden van Arнемuiden en ze laten zien dat leden van die visserijgemeenschap nog steeds in het dorp wonen al beheren ze hun visserijbedrijf vanuit andere plaatsen. Reacties van bezoekers op de standbeelden zijn onder andere 'diepzinnig' en 'een geweldige tentoonstelling'.



Standbeelden en hun levende modellen
© Gemeente Middelburg

Evenementen

14 februari 2013 Interreg IVB Noordzeeregio, Noordzeevis-projectbijeenkomst 'North Sea Fish: Innovation from catch to plate' ('Noordzeevis: innovatie vanaf de vangst tot op het bord'), Lauwersoog, Nederland
http://www.northseafish.eu/news_north-sea-fish-launches-website Tiny Maenhaut van de gemeente Middelburg was aanwezig.

14-15 maart 2013 2 Zeeën jaarlijks evenement, Rotterdam, Nederland
Er was een GIFS-informatiestand aanwezig. Dit evenement werd bezocht door Tim Acott en Suzanne Louail van de Universiteit van Greenwich, Esther Brown van de Universiteit van Brighton en Tiny Maenhaut van de gemeente Middelburg.

25 – 27 maart 2013 Mid-Term-conferentie van de Royal Geographical Society, Birmingham, VK.
Jeremy Evans van de Universiteit van Brighton was aanwezig.

12 april 2013 The Maritime Law and Policy International Postgraduate Research Conference 2013, Londen, VK.
(Conferentie over internationaal postdoctoraal onderzoek naar maritieme wetgeving en maritiem beleid 2013, Londen, VK). Esther Copete van de Universiteit van Greenwich was aanwezig.

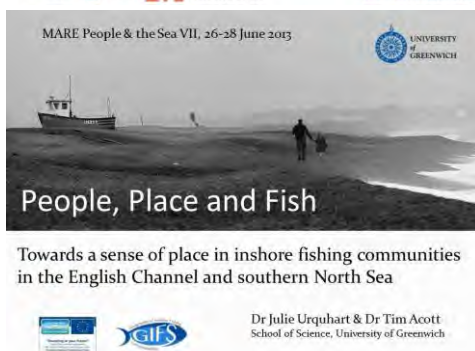
15 – 17 april 2013 EAFE-conferentie 'Securing the future: Implementing reform in European Fisheries ("De toekomst veiligstellen: hervorming implementeren in Europese visserijen")', Edinburgh, VK
Myriam Robert en Bertrand le Gallic van de Universiteit van Brest presenteerden papers.

13 – 16 mei 2013 8^{ste} Internationale Symposium over het Milieu, Athene, Griekenland
Myriam Robert en Bertrand le Gallic van de Universiteit van Brest presenteerden papers.

16 mei 2013 University of Liverpool School of Environmental Sciences Annual Seminar Series (Jaarlijkse seminarreeks van de Universiteit van Liverpool (Milieuwetenschappen). Tim Acott gaf een seminar over het CHARM III-project en de Europese projecten van GIFS.

20 mei 2013 EU Maritime Day Public Seminar (Europese maritieme dag, openbaar seminar) (London Universities Maritime Law & Policy Group), London, VK
Tim Acott, Julie Urquhart en Minghua Zhao van de Universiteit van Greenwich presenteerden papers. Christopher Bellamy, Esther Copete, Suzanne Louail en Martin Wilcox waren aanwezig.

26 – 28 juni 2013 MARE-conferentie 'People and the Sea' ("Mensen en de Zee"), Amsterdam, Nederland
Tim Acott, Julie Urquhart en Minghua Zhao van de Universiteit van Greenwich presenteerden papers. Jeremy Evans van de Universiteit van Brighton was aanwezig.



Neem voor meer informatie over het GIFS-project contact op met:

Suzanne Louail
GIFS Project Manager

Tel: +44 (0)20 8331 7688
S.Louail@gre.ac.uk

 <http://www.facebook.com/GIFSPROJECT>



"Investing in your future"
Crossborder cooperation programme
2007-2013 Part-financed by the European Union
(European Regional Development Fund)



University of Brighton



For more information, visit www.gifsproject.eu